



Des hôpitaux en couleur
pour un monde meilleur

Paint a Smile

Esthétique et décoration dans les lieux de soins :
un outil thérapeutique ?

par Laura Cotton – Fondatrice et Présidente de la Fondation Paint a Smile
et Sophie Pichon – Chef de projet à la Fondation Paint a Smile



Introduction

- § La Fondation Paint a Smile est une ONG suisse, basée à Genève et qui a fêté ses dix ans en 2010
- § Sa mission consiste à conceptualiser en milieu médicalisé des décors muraux adaptés aux besoins spécifiques des patients. De la petite enfance aux jeunes adultes et parfois nos aînés, de l'hôpital à l'institution spécialisée, son action a pour vocation d'optimiser et de dédramatiser des séjours parfois traumatisants
- § Ces décors appliqués, mis au point en concertation avec le corps médical deviennent de véritables outils d'accompagnement thérapeutique, qui contribuent à soulager et à stimuler les patients
- § Chez Paint a Smile, nous ne sommes ni médecins, ni psychologues, ni des spécialistes du retard mental pourtant nous connaissons bien ce corps médical puisque nous le côtoyons et collaborons ensemble depuis toujours dans le cadre de notre mission
- § Cette intervention n'est par conséquent en rien technique mais constitue plutôt un témoignage sincère de notre expérience du « décor appliqué à la cause médicale » et particulièrement en milieu pédiatrique, psychiatrique et dans les EMS



« Des hôpitaux en couleur pour un monde meilleur » est notre leitmotiv



Les enjeux des décors appliqués

- Ø On sait combien le mental peut contribuer ou non à un rétablissement, une guérison, une rémission.
 - Ø Faire en sorte que tous ces lieux de soins ne soient pas seulement des plateaux techniques blancs mais bel et bien des lieux où l'on prend soin de l'affect et du mental des patients, mais aussi des familles et du personnel soignant, est le moteur de notre action...
 - Ø Le Professeur Bertrand Cramer, éminent pédopsychiatre, dit à propos de l'incidence des décors de Paint a Smile :
 - « Ces dessins donnent à l'enfant un sentiment de familiarité. Les murs des hôpitaux n'ont à priori rien de familier. Se sentir entouré de personnages tels ceux qu'il a déjà vus dans ses livres ou dans ses jeux est pour lui rassurant. »
 - « Le capital sympathie, le caractère tendre, amusant et réfléchi de ces dessins, la mise en couleurs des lieux ont un effet anti-dépressiogène et évitent à l'enfant de s'enfoncer dans des rêveries morbides. En particulier dans certains services aux pathologies lourdes.
 - « Ces fresques stimulent l'imagination : à leur contact, l'enfant s'invente des histoires. Scènes et personnages l'inviteront à la rêverie, l'entraîneront en dehors de lui, évitant renfermement et repli sur soi, typique chez l'enfant malade. »
- Très souvent, les parents disent la 1ère fois qu'ils arrivent dans un service de pédiatrie où nous sommes intervenus :
- « Vous ne pouvez pas savoir combien j'ai été rassuré et apaisé en découvrant ces décors, les lieux me sont apparus plus humains. »*
- « J'ai compris qu'ici ont allait prendre soin de mon enfant. Je suis moins triste en laissant mon enfant le soir à l'hôpital parce que cet univers a quelque chose de familier. »*
- Ø Ces décors constituent aussi de véritables supports au personnel soignant pour expliquer, accompagner et dédramatiser l'acte médical. Avec un dessin on distrait, on fait rire et on explique, on attire l'attention, on la détourne.
 - Ø Ils améliorent également les conditions de travail du personnel et l'accueil des visiteurs.

**Accueillir autrement dans
un univers plus familier**







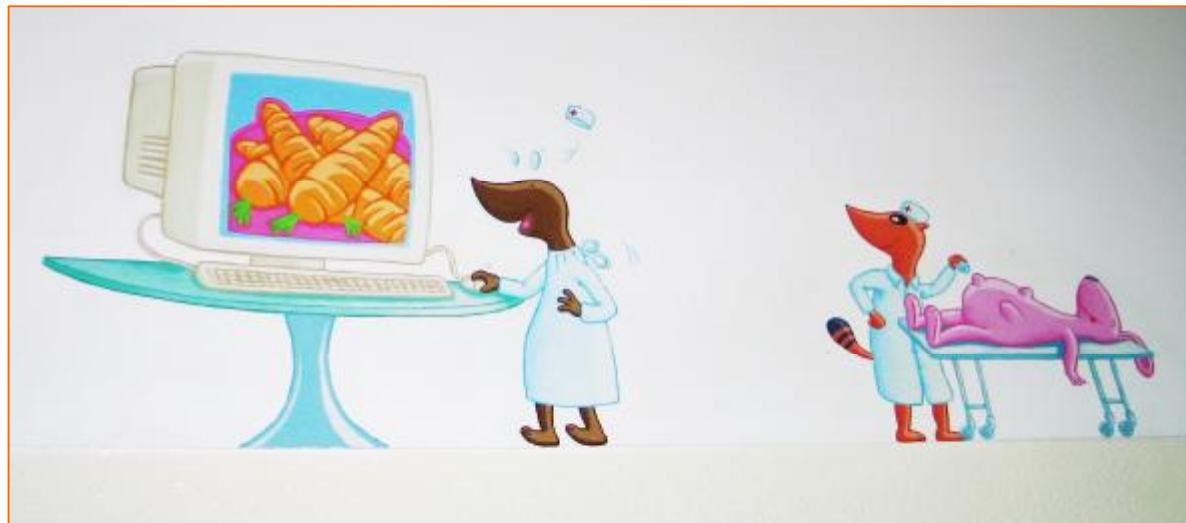
**Stimuler le patient et son
imaginaire, faire rêver,
l'emmener ailleurs...**



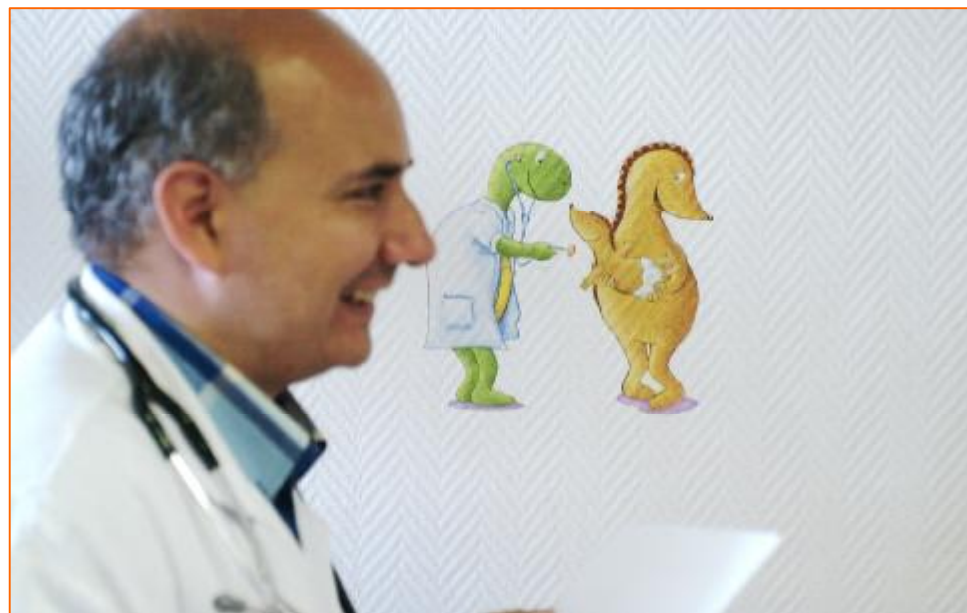
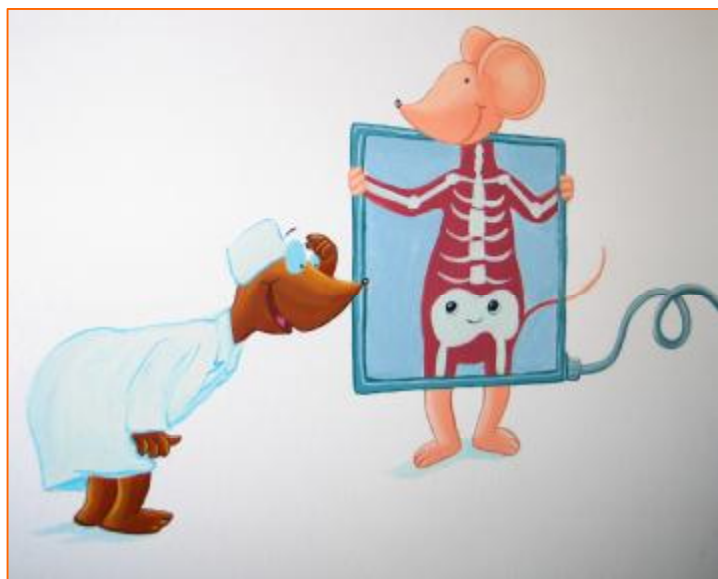




Faire rire...



Dédramatiser l'acte médical,
distraire, amuser et expliquer





Un Projet...concrètement

- Ø Comment les projets nous arrivent-ils ?
 - § Les institutions médicalisées ou spécialisées, les EMS nous sollicitent la plupart du temps
 - § La Fondation peut aussi être à l'initiative d'un projet
 - § Les donateurs, les mécènes, les entreprises et partenaires institutionnels qui souhaitent mener une action dans leur communauté ou à l'étranger nous contactent.

- Ø Comment les finance-t-on ?
 - § La Fondation se charge de la recherche de fonds en amont des projets auprès d'entreprises, de fondations ou de mécènes...
 - § Elle peut aussi mener des actions sportives ou culturelles pour lever des fonds

- Ø Comment les réalise-t-on ?
 - § Les décors sont réalisés par des équipes des Smile Painters mandatés par la Fondation. Artistes peintres, illustrateurs indépendants, de nationalités différentes, ils sont tous minutieusement sélectionnés par la Fondation et formés à la charte graphique de Paint a Smile.
 - § Les Smile Painters interviennent toujours dans un service en fonctionnement.

- Ø Les étapes :
 - § Rencontre, repérages et estimation budgétaire
 - § Recherche du financement
 - § Planification et constitution d'une équipe
 - § Intervention in situ, premier rencontre avec le monde médical et le monde artistique. C'est une étape majeure dans le démarrage d'un projet. Cette confrontation singulière est l'occasion d'une réflexion globale des équipes soignantes qui se mobilisent et s'impliquent autour d'un projet artistique.
 - § Réalisation des esquisses (1 à 2 semaines)
 - § Corrections & validations avec l'équipe soignante
 - § Réalisation des peintures et inauguration



Décryptage de réalisations en milieu psychiatrique

Centre Hospitalier Ste Mary, pôle sanitaire de réhabilitation psychosociale Intervention dans un service de population d'autistes lourdement atteints

Le décor ne devait ni susciter de stress, ni déclencher de crise chez les patients, il ne devait pas comporter de réelle représentation humaine.

- Ø Création d'un personnage humanoïde, neutre, simple sans détails, rond. Pas de cheveux, sans véritable expression. Mise en scène dans des situations du quotidien. Présence importante de la nature.
 - § Les patients ont d'abord manifesté un intérêt véritablement émotionnel pour les peintures : regards appuyés, arrêts de longues minutes devant les images, quelques verbalisations « beau-noël-pourquoi... », d'autres se sont exprimés par des mimiques, le toucher
 - § Progressivement, les fresques ont été intégrées dans le cadre de vie. Dans ce sens elles servent de repérage du quotidien et des activités sportives des patients
 - § L'application sur les murs de décors adaptés a souvent influencé de façon positive l'évolution de certains troubles du comportement : la déambulation, cris, stéréotypies gestuelles. Ils favorisent un climat d'apaisement perceptible pour tous.
 - § Une redynamisation de l'équipe soignante étant aussi à prendre en compte.





Centre Hospitalier Sainte Mary
Favoriser un climat d'apaisement





H.U.G - Belle Idée (en cours de réalisation)

Hôpital de Jour du Pavillon les Lilas et préau du Pavillon du Jura,
deux pavillons qui traitent le handicap mental lourd chez l'adulte

La population suivie dans cette unité présente une déshabilité intellectuelle qui peut être de niveaux différents, des troubles psychiatriques, et pour certains un trouble du développement.

- Ø La représentation humaine n'est pas souhaitable. Pour ces patients il est important que l'environnement soit compréhensible, harmonieux et ouvert à leurs besoins de toucher, voir, s'y appuyer, s'asseoir ou se reposer dedans, tout en respectant des normes de sécurité adaptées.
 - § Solliciter le toucher à travers les décors s'est avéré la piste à suivre.
 - § Un projet de décor en relief élaboré en collaboration avec un designer a été retenu



Paint a Smile

Proposition pour le Pavillon *Les Lilas*
par Philippe Cramer, designer



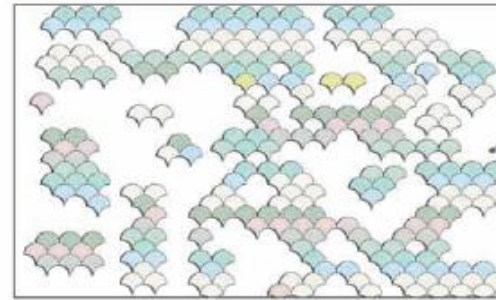
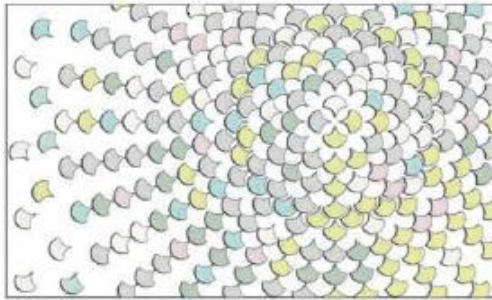
Projet de Muraux 3D pour Belle Idée

Une création signée Philippe Cramer avec «tuiles»



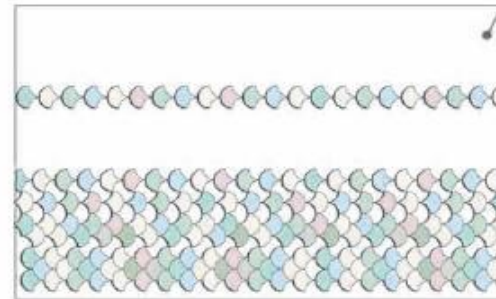
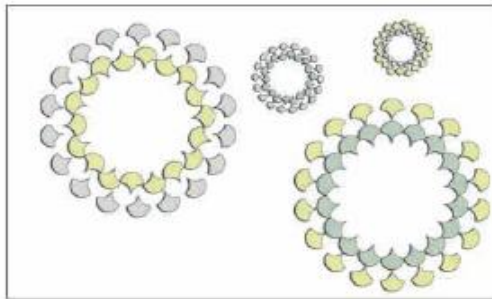
Philippe Cramer Concept

Production d'un élément en Corian® en plusieurs couleurs. A disposer au mur comme une mosaïque. L'effet désiré étant d'avoir un mural tri-dimensionnel.

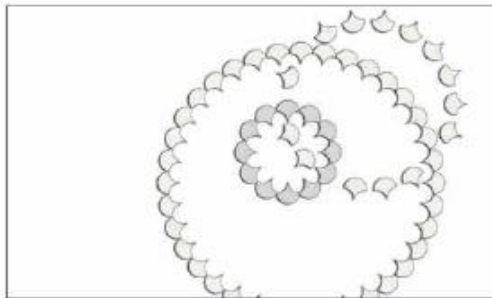


Variation de motif "tuiles".

La décision d'utiliser du Corian® est venue du fait que nous souhaitons une interaction avec le publique. Nous tenions à proposer une matériaux doux et sensuel.



Les couleurs proposées sont dans les opalecents ou dans les camayeux de blancs.



gamme de couleurs : couleurs de nuit



gamme de couleurs : variation de blanc



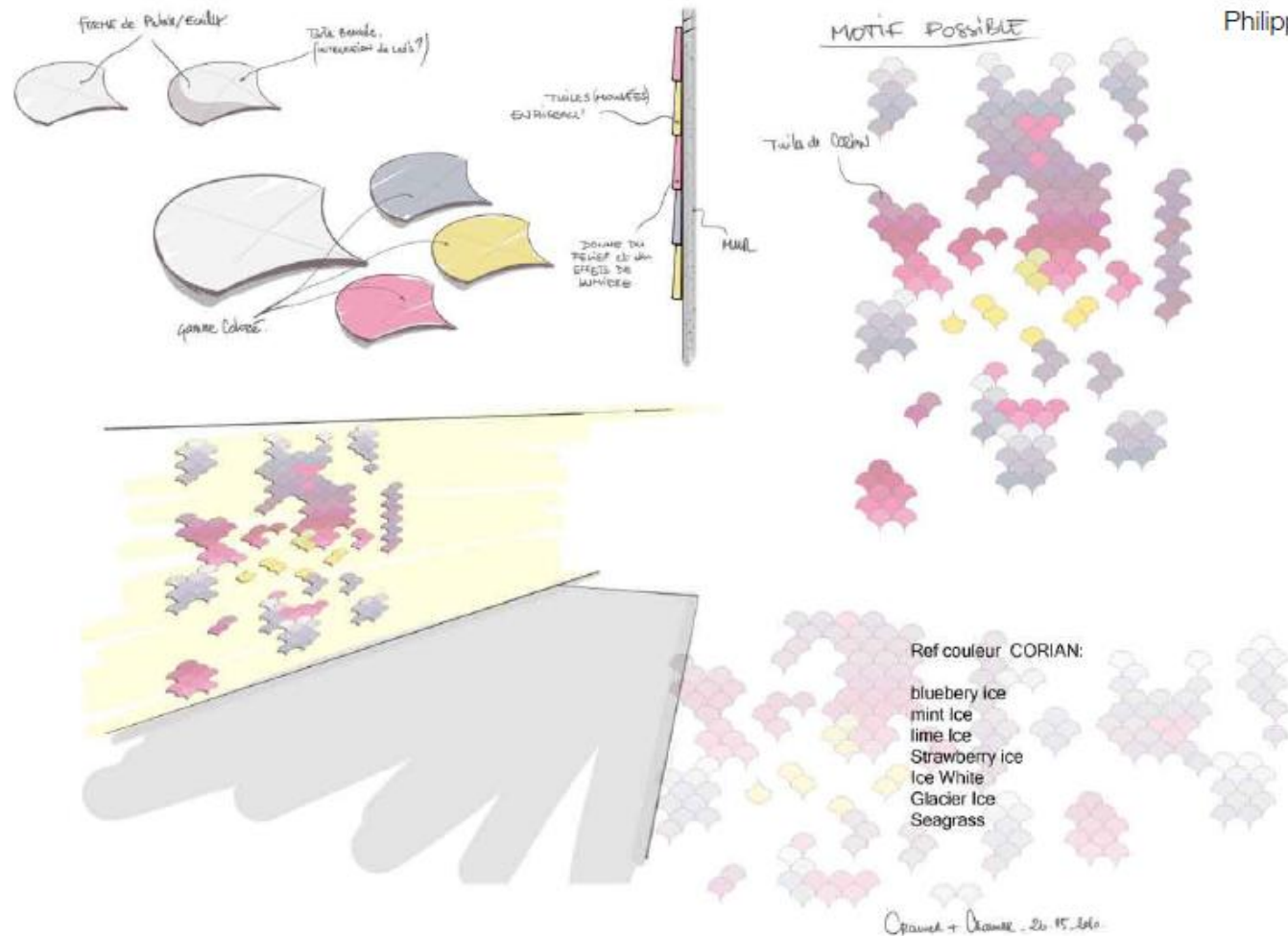
Classé + Cramet, 18/15/140

Projet de Muraux 3D pour Belle Idée

Une création signée Philippe Cramer avec «tuiles» en Corian®



Philippe Cramer Concept



Projets de murs 3D pour Belle-Idée

Univers - Inspiration



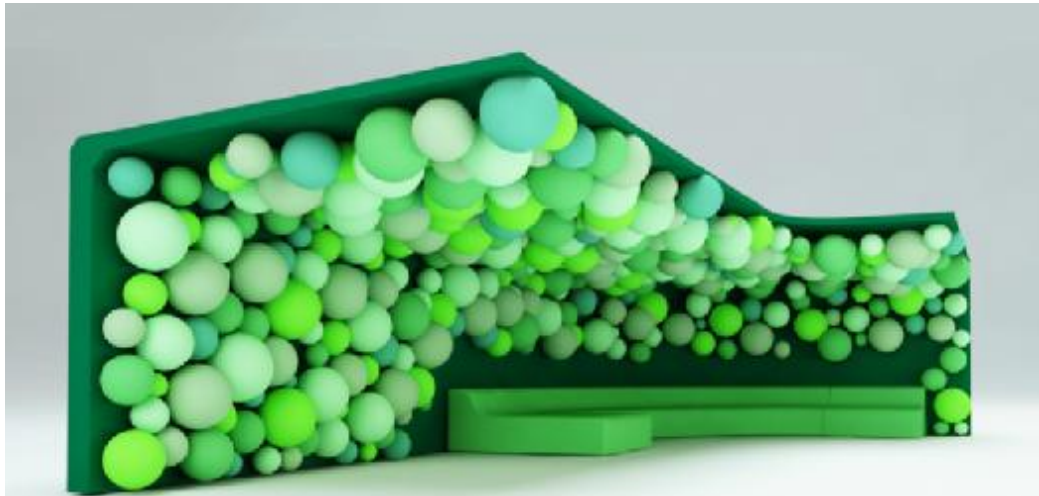
2. Pavillon « Le Jura » : le préau dans la cour de récréation aujourd'hui



Paint a Smile



Proposition pour le préau du pavillon « **Le Jura** »
par Philippe Cramer, designer



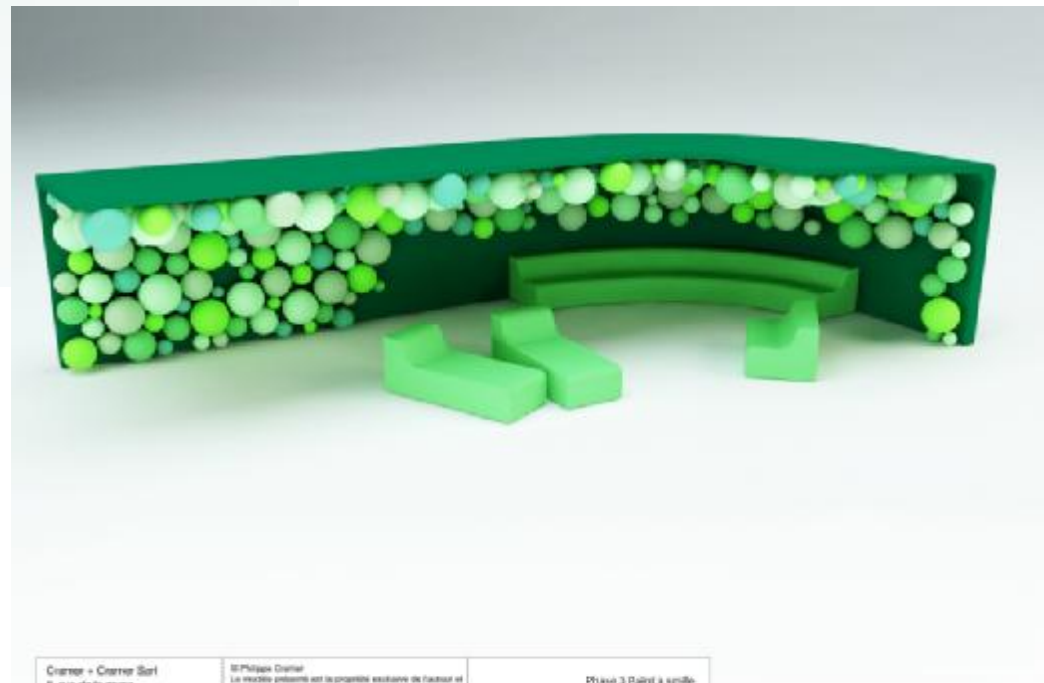
Cramer + Cramer Sert
 E. rue de la Roche
 CH - 1205 Genève
 T: + 41-22-321 48 12
 F: + 41-22-321 48 13
 E: info@cramer-cramer.com

© Philippe Cramer
 Le modèle présenté est la propriété exclusive de l'auteur et
 ne saurait être utilisé d'aucune manière que ce soit sans
 son autorisation. Toute réimpression ou utilisation non
 autorisée sans la permission de l'auteur est
 formellement interdite.

date: 24/11/2010

Phase 3 Point à smile

Cramer+Cramer



Cramer + Cramer Sert
 E. rue de la Roche
 CH - 1205 Genève
 T: + 41-22-321 48 12
 F: + 41-22-321 48 13
 E: info@cramer-cramer.com

© Philippe Cramer
 Le modèle présenté est la propriété exclusive de l'auteur et
 ne saurait être utilisé d'aucune manière que ce soit sans
 son autorisation. Toute réimpression ou utilisation non
 autorisée sans la permission de l'auteur est
 formellement interdite.

date: 24/11/2010

Phase 3 Point à smile

Cramer+Cramer

Conclusion

- Ø Après plus de 153 projets réalisés dans 14 pays, nous sommes conscient que notre travail sera toujours en constante évolution, tout comme le monde médical auquel on s'adapte.
- Ø Des environnements spécifiquement créés et adaptés au besoin de chaque population, constituent un des ingrédients dans l'accompagnement et du mieux-être des patients.
- Ø Nous espérons vous avoir convaincu de notre rôle et de la valeur thérapeutique de notre mission !

Notre monde est fait de couleurs, sachons les partager à bon escient !

